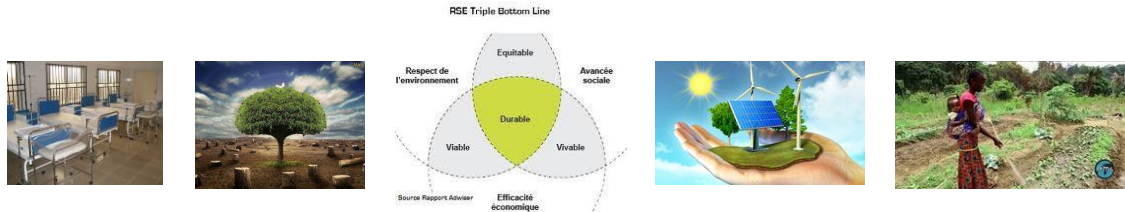




Energie, Mines, Infrastructure & Développement durable
Energy, Mining, Infrastructure & Sustainable Development

**Politiques et systèmes de gestion de Développement durable
d'entreprise (Responsabilité Sociétale d'Entreprise-RSE & Contenu local-CL)**
Sustainable development policies and management systems (Corporate Social
Responsibility-CSR & Local Content –LC)



Programme de formations 2020
2020 Training program

Connaissances et techniques pour une mise en œuvre professionnelle de la RSE et du Contenu Local
Knowledge and techniques for a professional implementation of CSR and Local Content

Le présent prospectus détaille les services offerts par AFRECOM aux administrations, diverses organisations et entreprises dans le but de leur permettre de:

1. Se doter de politiques, stratégies et systèmes de gestion de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) et du Contenu Local (CL).
2. De former le personnel à tous les niveaux en matière de RSE et de Contenu Local.

This prospectus details services that AFRECOM provides to public and business organisations with the aim at :

1. Adopting Corporate Social Responsibility (CSR) & Local Content (LC) policies, strategies & management systems
2. Training human resources at all levels on CSR and Local Content

1	Elaboration de politiques, stratégies et systèmes de gestion de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) et du Contenu Local (CL)	Elaboration of Corporate Social Responsibility (CSR) & Local Content (LC) policies, strategies & management systems
2	Formations	Training sessions
	Module A Fondamentaux, théorie et pratique de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)	Corporate Social Responsibility (CSR) Fundamentals, theory and practice
	Module B Sensibilisation des Parties Prenantes	Stakeholders Engagement
	Module C Sensibilisation des employés	Employees Engagement
	Module D Communication	Communication
	Module E Contenu Local (CL)	Local Content (LC)
3	Coût des prestations	Cost of services



Réputation & Responsabilité sociale d'entreprise Enterprise Reputation & Corporate social Responsibility



Politiques et systèmes de gestion de Développement durable d'entreprise

Elaboration de politiques, stratégies et systèmes de gestion de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) et du Contenu Local (CL)

- Introduction à la Norme 29 000 sur la RSE
- Systèmes de gestion des parties prenantes (identification des parties et des enjeux, sensibilisation et suivi).
- Identification et gestion des enjeux.
- Communication interne et externe.
- Sensibilisation des parties prenantes.
- Définition participative des programmes et projets de développement social.
- Mise en œuvre et suivi de programmes et projets.
- Gestion des risques sur la réputation.
- Gestion de crise.
- Évaluation et reporting des impacts sociaux.

AFRECOM : un précieux know-how à votre disposition

L'expert principal d'AFRECOM, Chief Fred Nguimè Ekollo a assuré la direction des Relations extérieures (y inclus la gestion de la Réputation et la Responsabilité Sociale d'Entreprise) à la société Pecten Cameroon Company (filiale du groupe Shell en Exploration-production des hydrocarbures au Cameroun) pendant quatre années au cours desquelles il a élaboré et mis en œuvre un Plan de Performance Sociale (2006-2010), élaboré une politique du Contenu Local. Il a initié et mis en œuvre le Programme Mangrove visant la restauration des écosystèmes de mangroves et la formation des communautés aux opportunités alternatives à la déforestation des mangroves et à la surexploitation des ressources halieutiques, et la formation des communautés à la neutralisation et à la transformation économique de la jacinthe d'eau.

Sustainable development policies and management systems

Elaboration of Corporate Social Responsibility (CSR) & Local Content (LC) policies, strategies & management systems

- Introduction to CSR Standard 29 000
- Stakeholder management system (stakeholder mapping issues identification)
- Issues Identification and Management
- Internal & external communication
- Stakeholder engagement
- Programs and projects identification on participatory basis
- Implementation and follow-up of programs and projects
- Reputation risks management
- Crisis management
- Social impacts assessment & reporting

AFRECOM : a precious know-how at your disposal

AFRECOM's Lead expert Chief Fred Nguime Ekollo has managed External Affairs (including Reputation Management & Corporate Social Responsibility) for Pecten Cameroon Company (Shell subsidiary for EP in Cameroon) for 4 years during which he (a) conducted the elaboration and the implementation of the 2006-2010 Social Performance Plan, (b) elaborated the Local Content policy, (c) designed and launched the Mangrove Program which aims at restoring mangroves ecosystems and training communities on alternative livelihood opportunities other than mangrove deforestation and overfishing in wetlands areas of Cameroon, and d) trained communities on water hyacinth clearing and economic transformation. He was associated in managing very complex stakeholders and reputational issues involving hostage-taking crisis and staff clashes with management.



AFRECOM

**Energie, Infrastructure & Développement durable
Energy, Infrastructure & Sustainable Development**

Programme de formations Training programs



Module A : Fondamentaux, théorie et pratique de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)

Ce cours est destiné aux directeurs, membres de conseil et décideurs, directeurs et hauts responsables, comités et fondations chargés de la responsabilité sociale dans les administrations et les entreprises. Cette formation vous apporte des connaissances théoriques et pratiques sur la RSE :

- Fondamentaux de la RSE.
- Gestion des parties prenantes.
- Identification et évaluation des problèmes qui affectent ou peuvent affecter l'entreprise.
- Mise en place et mise en œuvre d'un plan d'action RSE.
- Réalisation des activités RSE.
- Evaluation et suivi des activités RSE.
- Reporting de la RSE

Principaux avantages et opportunités de la RSE

- Amélioration de l'image de l'entreprise
- Renouveler à chaque fois la licence d'exploitation
- Augmenter la crédibilité de l'entreprise
- Loyauté et confiance des employés et de la clientèle
- Valeur de marque et la réputation
- Amélioration du capital humain
- Création de revenus.



Module B : Sensibilisation des Parties Prenantes.

Ce cours portera sur les questions suivantes critiques pour votre entreprise mais nous pouvons configurer le programme ci-dessous suivant vos besoins.

- Identifier et bâtir les relations entre les parties prenantes
- Comprendre nos parties prenantes
- Comment faire participer nos parties prenantes
- Comment éviter le syndrome de substitut de l'Etat
- Quels outils et informations vous devez utiliser pour planifier une sensibilisation efficace

Module A: Corporate Social Responsibility (CSR) Fundamentals, theory and practice

This course is designed for high level participants of administrations and business like senior managers, Board-level influencers or decision makers, Senior and non-executive directors, CSR committees and foundations. The course provides theoretical and practical skills :

- CSR fundamentals.
- Managing stakeholders.
- Knowing and assessing issues that affect businesses.
- Building and delivering a CSR plan of action.
- Delivering CSR activities.
- Measuring and monitoring CSR activities.
- CSR reporting.

Key benefits & opportunities in corporate Social Responsibility.

- Business improved image
- Sounder license to operate
- Increased credibility
- Employee & consumer loyalty and trust.
- Brand value & reputation
- Improvement in human capital
- Revenue generation



Module B: Stakeholders Engagement

This course will cover the following critical issues to your business but we can configure your agenda according to your needs.

- Identifying and building stakeholders relationship
- Understanding your stakeholders
- How to engage your stakeholders
- Avoiding state subrogate syndrome
- Tools and information to be used in planning effective stakeholder engagement.



Programme de formations Training Programs

Module C : Sensibilisation des employés

La sensibilisation des employés est un ingrédient critique d'une entreprise responsable. Bien que faisant partie d'un environnement d'entreprise, plusieurs employés ont toujours des comportements non corporatifs. Ce cours met en exergue le concept de responsabilité sociale pour sensibiliser l'employé et mettre à contribution ceux déjà sensibilisés afin d'intégrer la responsabilité sociale dans les comportements.

Consistance de la formation

- Introduction au développement durable
- Notions de Réputation d'entreprise
- Pourquoi sensibiliser les employés : business case et facteurs clé de sensibilisation ?
- Mise en place d'une stratégie de sensibilisation
- Création d'une culture d'entreprise
- Implication et responsabilisation des employés
- Relations entre les valeurs et les missions pour une performance supérieure des employés
- Intégration du développement durable dans les programmes et projets de l'entreprise
- Gestion efficace du changement et des conflits
- Evaluation de la sensibilisation des employés

Principaux avantages et opportunités de l'engagement des parties prenantes.

- la réalisation de changements durables pertinents dans les politiques des projets ou programmes.
- Sentiment d'appartenance : un sentiment d'appartenance peut faciliter l'acceptation, minimiser les conflits et la résistance tout en favorisant l'acceptation à long terme du changement.
- Qualité : qualités du projet pour répondre aux véritables besoins, les valeurs, les possibilités et les exigences
- Éviter les conflits et les pertes de temps dans le projet: un dialogue efficace sur la phase initiale de développement du projet peut identifier les conflits potentiels et fournir un règlement rapide.
- Crédibilité / réputation : Bâtir les relations de confiance entre les parties prenantes et l'entreprise.

Module D : Communication

Il est essentiel de bien communiquer et les techniques y afférentes doivent être développées, maîtrisées et améliorées en permanence. La communication est au cœur des relations interpersonnelles au sein de l'entreprise et au-delà. Succès et échecs procèdent, dans bien des cas, non des contenus, mais de l'habileté ou de l'inaptitude à faire passer les messages, à influencer et à persuader. AFRECOM propose une formation condensée sur les principaux aspects de la communication :

- Communication verbale.
- Communication non verbale.
- Techniques de présentation.
- Techniques de négociation.
- Gestion des partenaires.
- Relations publiques & gestion de la Réputation.

Module C: Employees Engagement

Engaging employee is a critical ingredient of a responsible business. Many employees though in a corporate environment are still mentally subjected to non-corporate and personal habits. Thus this course is fashioned on using the concept of corporate responsibility to engage employees using sensitized employees to embed corporate responsibility.

Training consistency

- Introduction on Sustainable development
- Business reputation notions
- Why engage employees: business case & key drivers of engagement
- Building an engagement strategy
- Creating a culture of engagement
- Involving & empowering employees
- Linking business values and missions for employee superior performance
- Integrating sustainable development in business programs and projects
- Efficient change & conflicts management
- Measuring employees engagement

Key benefits & opportunities in Stakeholder Engagement.

- Achieving relevant lasting change in projects, policies or programs.
- Ownership: a sense of ownership can facilitate acceptance, minimize conflicts and resistance while promoting long term acceptance of change.
- Quality-project qualities to meet genuine needs, values, opportunities and demands.
- Avoiding conflict and time saving in projects-effective dialogue in the initial phase of project development can identify potential conflicts and provide early resolution.
- Credibility/Reputation - building trust in relationship between stakeholders and an organization.

Module D: Communication

Communicating well is essential, therefore communication skills have to be developed, mastered and improved on an ongoing basis. Communication is at the heart of interpersonal relations within and beyond the company. Successes and failures are resulting, in most cases, not from contents, but rather from the ability or inability to come across, to influence and to persuade. AFRECOM proposes a training session on essential aspects of communications:

- Verbal communication.
- Non-verbal communication.
- Presentation techniques.
- Negotiation skills.
- Stakeholder engagement & management.
- Relations publiques & gestion de la Réputation.



Programme de formations Training Programs



Module E : Contenu Local (CL)

Le concept du Contenu Local renvoie aux politiques, stratégies et procédures qui visent à maximiser, de manière durable, l'utilisation des ressources locales, matériels, équipements et services au cours des opérations sans compromettre l'éthique des affaires, les standards de qualité, de santé, de sécurité et d'environnement. Le CL réduit les coûts et accroît, de manière structurelle, les impacts de l'entreprise sur le développement de l'économie et des communautés locales.

Ce cours est destiné aux directeurs, aux présidents directeurs généraux(PDG), aux membres du conseil d'administration, aux autorités(PDG), aux membres du conseil d'administration, aux autorités gouvernementales et aux organisations non gouvernementales(ONG). Les objectifs de ce cours sont :

MODULE A : Comprendre le concept, les stratégies, principes, règles et réglementation du Contenu Local

- Objectifs de développement vs intérêt commercial et Contenu Local.
- Composantes du Contenu Local : domestication, domiciliation, transfert de technologie, création d'emplois.
- Stratégies, principes, procédés et procédures de mise œuvre effective du Contenu Local.
- Approche du Contenu Local en ingénierie, approvisionnement d'équipement, matériels, services et construction.
- Limites et exclusions du Contenu Local.
- Enjeux et solutions en matière de conformité au Contenu Local.

MODULE B : accessibilité, opérationnalité, mesurabilité et responsabilité en matière de Contenu Local

- Bénéfices et coûts d'adoption d'une stratégie d'entreprise de Contenu Local et de promotion de la compétitivité locale.
- Consolidation du Contenu Local à travers la collaboration entre les secteurs public et privé.
- Mesure (Indicateurs de performance), évaluation et reporting du Contenu Local.
- Nécessité d'une réelle prise de conscience des entreprises privées, entreprises nationales et entités gouvernementales sur le Contenu Local.
- Responsabilités des entités gouvernementales, entreprises publiques et entreprises privées sur le Contenu Local.

Principaux avantages et opportunités du Contenu Local

- Développement communautaire à travers les investissements sociaux.
- Renforcement des capacités locales.
- Economies du fait de l'utilisation de ressources locales moins coûteuses.
- Création d'emplois et de valeur pour l'économie locale.
- Croissance nationale.

Module E: Local Content (LC)

The Local Content concept addresses policies, strategies and processes which aim at maximizing, in a sustainable manner, the use of local human resources, materials, equipment & services in operations without compromising the business principles, quality, health, safety & environmental standards. It is a powerful strategy for creating jobs & value for local communities and economies. LC reduces costs and increases, on a structured basis, business impacts on local economy & communities.

This master class is intended for managers, senior executive board members, government officers and non-governmental organizations. The objectives of this course are:

MODULE A: Understanding the concept, strategies, principles, rules and regulations of Local Content

- Developmental objectives vs. commercial interest of Local Content.
- Local Content components: domestication, domiciliation, transfer of technology and jobs creation.
- Strategies, principles, process & procedures to deliver local content goals.
- Approach for Local Content in engineering, procurement of equipment, materials and services and construction
- Local Content limitations/exclusions.
- Challenges & solutions in Local Content compliance.

MODULE B: Accessibility, operationability, measurability and accountability of Local Content

- Benefits and costs of adopting corporate strategy on Local Content and building local competitiveness.
- Securing Local Content through public-private participation.
- Measuring (KPI's), evaluating and reporting Local Content.
- Line between Corporate Social responsibility of private companies and Local Content expectations/targets of State corporations.
- Necessities of real engagement of private companies, national corporations and Governmental bodies with the Local Content.
- Duties of Government bodies, public companies & private corporations on Local Content.

- Key benefits & opportunities in Local Content.
- Community development through social investments
- Capacity building
- Economies due to the use of costless local resources
- Jobs and value creation for the local economy
- National growth